

Høringsvar fra Visit Bergen: Bærekraftig verdiskapning – Regional plan for innovasjon og næringsutvikling 2021-2033 i Vestland

Innledningsvis vil vi takke for muligheten til å komme med innspill til Regional plan for innovasjon og næringsutvikling. Det er behov for en mer systematisk og helhetlig tilnærming til bærekraftig verdiskapning i Vestland. Visit Bergen stiller seg derfor positiv til planens overordnede retning.

Visit Bergen vil starte med å fremheve de positive effektene reiselivet har for fylket. Vestlandet er en av de største reiselivsregionene i Norge og reiselivet er en av våre viktigste eksportnæringen. Reiselivsnæringen i Bergen alene genererte i 2017 en verdiskapning på over 5 milliarder¹. Hvis vi skal lykkes med å tette eksportgapet er det behov for å videreutvikle reiselivet i tett samarbeid mellom næringsaktørene og det offentlige.

Reiselivet er videre en viktig sysselsetter som bidrar til å opprettholde bosetning i fylket. Tilreisendes forbruk i Bergen la i 2018 grunnlaget for om lag 5200 arbeidsplasser i byen. I tillegg danner næringens vare- og tjenestekjøp grunnlaget for ytterligere 2100 arbeidsplasser. 34 prosent av de sysselsatte i næringen er under 24 år², til sammenligning er dette tallet 12 prosent i næringslivet ellers. Mange unge har gjerne sin første jobb innenfor reiselivet.

Reiselivet bidrar til å ivareta og videreutvikle unike natur-, historie- og kulturopplevelser i hele regionen. Reiselivsbedriftene skaper engasjement, opplevelser og gode minner som fremmer bolyst i by og bygd.

Fylkeskommunen har i mange år vært en viktig støttespiller for reiselivet og destinasjonsapparatet. Det er behov for forsterket samarbeid på tvers av aktørene i næringen. Destinasjonsapparatet blir en enda viktigere aktør i å tilrettelegge for økt samarbeid mellom næringen, offentlig sektor, virkemiddelapparat og andre aktører i årene som står foran oss. Koronapandemien har forsterket dette bildet.

I Bergen er vi nå i en prosess for å sertifisere destinasjonen under Innovasjon sitt merke for bærekraftig reisemål. Merkeordningen er et viktig verktøy i å systematisere arbeidet med bærekraft i reiselivet. Det er viktig at fylket fremhever denne ordningen som et viktig virkemiddel til ønsket utvikling for reiselivet i Vestland i planperioden. Fylkeskommunen bør ha en overordnet ambisjon om at alle destinasjoner i Vestland bør sertifiseres etter ordningen. Dette bør komme frem i planen.

Vi vil også peke på viktigheten av å se næring, kultur og idrett i sammenheng. Reiselivet handler ikke bare om turister, en stor del av reiselivet (anslagsvis 40-50%) er basert på yrkesreiser og arrangementsturisme. Idrettsklynge Vest (IKV) er et finansiert prosjekt av Vestland Fylkeskommune, som vi ser som et viktig ledd i næringsutvikling. IKV er inndelt i 10 grupper og en av de er arrangementskompetanse hvor vi er en stor bidragsyter. Potensialet

1

<https://www.nhoreiseliv.no/contentassets/dadbd08878014293a4bebeca6d4815cb/rapport-ringvirkningsanalyse-av-reiselivsbransjen-i-bergen.pdf>

² NHO Reiseliv innsikt.

for arrangementer i Vestland antas for å være større enn hva som tas ut i dag. En arrangementsstrategi for Vestland sammen med et regionalt kompetanse- og ressurscenter kan bidra til å utløse dette potensialet ved å tilrettelegge for et mer systematisert og målrettet arbeid rundt arrangementer.

Reiselivet er en del av løsningen for planens hovedmål om økt verdiskapning, desentralisert utvikling, et godt klima og miljø, gode lokalsamfunn og like muligheter til å delta i verdiskapningen. Dette må fremkomme mer tydelig i planen. Næringen står klar til å bidra til videre samarbeid.

Bergen, mars 2021

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Anders Nyland', with a horizontal line drawn underneath it.

Anders Nyland
Reiselivsdirektør